

Polisen söker kommunikationsbyrå

Publicerad 20 mars 2015 09:49

Polismyndigheten inleder en upphandling av kommunikationstjänster värd 35 miljoner kronor.

Den 1 januari i år bildades Polismyndigheten, efter en ombildning av Rikspolisstyrelsen, de 21 länspolismyndigheterna och Statens kriminaltekniska laboratorium. Samtidigt skiljdes Säkerhetspolisen ut från Rikspolisstyrelsen och bildade en egen myndighet. Den omorganisationen skapar särskilda behov av kommunikationsstöd, vilket är bakgrunden till upphandlingen.

Polismyndigheten har för avsikt att teckna ramavtal med en byrå inom en rad områden: strategisk rådgivning, förändringskommunikation, kommunikation ledarskap, kriskommunikation, analystjänster, undersökningstjänster, medierådgivning och medieträning.

Eftersom Polismyndigheten aldrig tidigare har gjort en liknande upphandling kan de inte garantera någon volym, men budgeten per år beräknas bli cirka 8,7 miljoner kronor. För hela perioden, maximalt fyra år, beräknas avtalet vara värt 35 miljoner kronor.

Det är Rikspolisstyrelsen som genomför upphandlingen. Den sista dagen att lämna in anbud är den 8 maj i år.



TAGGAR

[Polisen](#)

VERKTYG

Tipsa oss om nyheter

[Maila](#) eller ring
08-545 222
00Du omfattas
av källskydd.